****

**陕西中医药大学第二附属医院**

**（西咸新区中心医院）**

**针灸推拿康复科临床教学资源筹备**

**竞争性磋商文件**

**陕西中医药大学第二附属医院西咸新区中心医院**

**2021年11月**

**目 录**

第一章：竞争性磋商公告………………………………………2

第二章：投标须知………………………………………………4

第三章：招标内容、期限及其他要求…………………………5

第四章：评审方法………………………………………………8

1. ：合同专用条款…………………………………………10

第六章: 其他说明………………………………………………12

第七章: 磋商响应文件格式……………………………………13

第一章 竞争性磋商公告

本着“公开、公正、公平”原则，陕西中医药大学第二附属医院就针灸推拿康复科临床教学资源筹备项目进行竞争性磋商采购，现邀请具备相应资质的单位前来投标。

1. 采购项目内容：

针灸推拿康复科临床教学资源筹备

二、报名需提供以下资质：

1、企业营业执照（三证合一）副本原件及复印件；

2、法定代表人授权书原件（法人身份证、被授权人身份证复印件）；

3、投标人须未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人（以截图打印并加盖单位鲜章为准）；

4、以上复印件均须加盖单位鲜章（不接受电脑扫描件作为原件资质）。

5、本项目不允许联合体投标。

三、报名时间：2021年11月 29 日起至2021年12月 6 日止（节假日和非工作时间除外），上午8:30—11:00；下午14:30-16:00。

四、报名地点：陕西中医药大学第二附属医院（西咸新区中心医院）沣西新城龙台观路831号门诊四层，信息化建设管理科。

五、开标时间及地点

1、开标时间：2021年12月 7日 14:30分 (迟到10分钟后被视为自动弃权)

2、开标地点：西咸院区五层会议室1

六、报名费用： 200元 (概不退还)

投标保证金：3000元（微信或现金均可）

七、报名咨询电话：029-33350905（帅老师）

八、业务咨询电话：029-33350562（李老师）

陕西中医药大学第二附属医院（西咸新区中心医院）

 宣传科

 2021年11月29日

第二章 投标须知

1、投标人应认真浏览磋商公告及磋商文件，将磋商文件中的资格要求与本投标人已取得的资格文件进行对照，满足资格文件要求的，方可参与。

2、报名时不要将失效的证书复印件装订在资格审查资料中。投标人要及时办理证书延期手续，变更后要通知投标文件编制人员，及时清理失效证书复印件。

3、投标人在编制资格审查资料时，应按照招标文件中要求的提供，不要遗漏，也不要人为增加**。**

4、磋商响应文件应对磋商文件的要求作出实质响应。符合磋商文件的所有条款、条件和规定且无重大偏离与保留。

5、磋商响应文件中必须有产品生产厂家提供的产品技术参数和性能说明，尽量提供产品在陕的销售合同。

6、投标人在提交磋商响应文件时，最好将企业公章和[法定代表人](http://zhidao.baidu.com/search?word=法定代表人&fr=qb_search_exp&ie=gbk" \t "_blank)或其[委托代理人](http://zhidao.baidu.com/search?word=委托代理人&fr=qb_search_exp&ie=gbk" \t "_blank)印章随身携带，在提交磋商响应文件时如发现文件有误，在有效时间内还可设法弥补。

7、投标人应对招标项目提出合理的价格，若报价高出预算价格或中标价格高于市场价一经核实，招标单位按废标处理。

8、开评标过程中投标人应准确回答评委的质询。投标人应委托本单位懂业务、懂技术（包括商务、技术）并且熟悉投标项目全部情况的人员参加开标会议，接受评委的质询。投标人答非所问，[评标委员会](http://zhidao.baidu.com/search?word=评标委员会&fr=qb_search_exp&ie=gbk" \t "_blank)将不予采纳。

第三章 采购内容及要求

一、采购内容

针灸推拿康复科临床教学资源筹备

二、项目背景及要求

（一）项目背景

为进一步提高我科室临床带教能力，结合前期实习生管理工作中存在的主要问题及产生问题的主要原因进行剖析，推动实习生管理工作顺利开展，也为建设省级中医特色康复示范中心筹备资源，我科室拟进行临床教学视频资源录制及建设线上资源库，形成以科室自查自教为主的临床教学模式。主要涵盖内容为康复评定、中医康复、临床康复等相关案例及治疗技术规范化制作。

（二）具体技术要求

1.设备要求：

须拥有专业录制、后期特效、视频制作等各个环节的视频制作能力。

2.人员要求：

公司派遣专业技术人员组成固定的视频制作团队，分工明确，优质高效。

3.工作要求：

（1）乙方工作人员需保证及时高效，确保在规定时间内保质保量的完成。

（2）乙方工作人员按照甲方制作要求，定期更换、维护制作内容。

（3）乙方工作人员应按照甲方提供的各类素材，给予合理拍摄及后期制作，如视频制作未能达到甲方要求，乙方工作人员有责对其进行重新排版及补救。

（4）乙方工作人员必须树立保密观念，贯彻执行《档案法》和《保密法》，共同保守档案机密，未经允许，不得将医院及机关部门文件、图片和视频资料等私自带出或外传，对档案内容不得自行摘抄、拍照、翻印或复制，如发现私自带出或外传，追究其法律责任。

三、采购清单及总预算

1、采购内容：视频制作

2、采购清单：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **服务名称** | **数量** | **时长** | **单价** | **总金额** | **其他** |
| 抠像拍摄课程 | 10节 | 20分钟左右 |  |  |  |
| 实拍课程 | 10节 | 20分钟左右 |  |  |  |
| 动画宣传片 | 1个 | 10分钟左右 |  |  |  |
| 实拍宣传片 | 1个 | 10分钟左右 |  |  |  |
| 合计金额（小写） |  | 合计金额（大写） |  |  |

备注：1、上述列项报价单价包含后期制作费；

2、根据上述采购清单制作报价单，为了方便打分，报价时为单项单价的总计；

3、项目总预算：18万元人民币。

4、磋商报价：供应商应在磋商报价表中标明完成本次磋商范围内所有内容的所有费用，包括但不限于上述主要标的物和相关配套设备、辅材，及所有建设、安装费用等为完成磋商文件要求的项目内容所包含的一切相关费用，项目验收标准为安装完成最终达到甲方要求标准。

四、具体技术要求

1.为视频制作提供咨询服务

（1）★设计

制作团队“多对一”与老师进行视频设计研讨：提供碎片化、主题化的设计指导，商定视频内容设计的安排。

（2）★拍摄模式可供选择

根据视频的性质，制作团队与老师一起确定视频最合理的拍摄方式，提供不少于4种的拍摄模式可供老师选择：如内录模式（录屏），场景搭建模式，抠像模式，PPT+配音等模式。

（3）★场地场景设计布景

根据视频制作需要，视频拍摄需提供多种拍摄场地，进行场景的设计与布景。

（4）★辅助

协助教师搜集各类资料和辅助资源，包括图片、视频、文档等：与教师沟通并制定视频拍摄项目时间执行计划表，并协作教师美化ppt。

2.视频拍摄要求

视频拍摄以5-20分钟为知识点节点，拍摄完成后根据教师提供的富媒体资料，编导辅助寻找的方式进行后期制作。

（1）★采用2机位或以上进行拍摄，所用摄像机分辨率1920\*1080，录制视频宽高比16:9，视频帧率为25帧/秒，配备专业录音设备。

（2）在拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式，与后期制作统筹策划，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。

（3）录制环境光线充足、安静，衣着得体，拍摄前需简单化妆。

（4）拍摄设备：专业高清摄像机、广播级4k高清摄像机（至少2机位）、拍摄轨道、摇臂、1.5米小型轨等。

（6）★音频设备：录音设备专业无线麦。

（7）灯光设备：专业影视摄影镝灯，LED面光灯等。

（8）★辅助记忆设备（提词器）1套。

3.后期制作要求

（1）★对源音视频进行最基本的处理（如抠像、颜色校正、双声道处理）。使用专业的视频编辑系统进行视频降噪，音频降噪，以保证满足对视频画面的严格要求。

（2）★每个视频须制作片头：长度10秒钟以内。使用专业的后期合成软件：平面设计+后期合成+3D渲染等进行设计与制作能够体现视频特色、形式新颖的片头。内容包括:院LOGO、名称、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。

（3）按照拍摄方案，根据不同的拍摄方式和每讲的内容，使用专业的后期合成软件和图片处理软件进行片花背景设计、配乐，并且主色调要和片头、尾还有内容相协调。

（4）★每个视频须制作外挂字幕：根据录音记录文档，制作外挂字幕，要求声画同步。

（5）编导通篇观看源视频，根据主讲人所讲内容，理清脉络，划分片子结构，确定片子整体风格，查找相关素材资料，标记与课程内容关系不大的内容时间点，并且确保不存在涉及政治和民族矛盾等字眼出现，最后编辑出最终的制作脚本。

（6）后期制作人员根据编导所提供的制作脚本进行片花和引文等的编辑与制作，主要有背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接等。

（7）使用专业非线性编辑系统EDIUS、Premiere剪掉不必要的废镜头，制作完之后，添加必要的背景音乐，保证制作的片花无错误、无硬伤，画面美观，排版规范、逻辑完整。所有内容编辑结束之后，最后渲染成片。

（8）使用专业的后期合成软件制作片尾：根据医院的版权所有，制定相关的片尾名单，包括版权单位、制作单位、录制时间等信息。

（9）使用专业非线性编辑系统渲染成片：所有内容编辑结束之后，生成成片，成品为高清制式。

4.人员配置及设备要求

（1）编导与老师深度沟通，收集材料,起草课程脚本、拟定分组镜头大纲。

（2）★顾问，辅助老师策划设计视频，知识点设计。

（3）★专业摄像师。

（4）摄像助理进行拍摄前的白平衡调试、机位的摆放、音频设备的测试。

（5）场记员实时的记录拍摄进度、景别、时间点，拍摄内容等。

（6）灯光师负责灯光的调式。

（7）★拍摄设备：专业广播级高清摄像机（至少2机位）、拍摄轨道、摇臂、1.5米小型轨等。

（8）音频设备：专业无线麦。

（9）灯光设备：专业影视摄影镝灯，LED面光灯等。

（10）★辅助记忆设备（提词器）1套。

（11）调色师使用专业后期调色软件对视频进行后期调色。

（12）特效包装师：应用软件：AE、Photoshop，3DMax，Maya等。

（13）三维/二维动画师：根据课程需要制作动画。

（14）对过程录像进行字幕的速记、校对，制作外挂字幕SRT格式。

（15）根据要求把成品视频转换成高清、标清、网络播放等AVI、MPEG、MP4、MOV、FLV格式等。

（16）首页设计、页面美化、文字排版、文字校对、页面审核等。

5.视频制作要求

 （1）每个视频须制作片头，要求：长度3~10秒钟，能够体现视频特色，形式新颖。

（2）每个视频须制作外挂字幕，根据录音记录文档，制作外挂字幕，要求声画同步。

6.★视、音频交付文件

所有视频文件及相应的SRT字幕文件请刻录在DVD+R光盘上，并对刻录光盘做封口处理。每张DVD+R光盘可以刻录多讲内容（每一讲内容包括视频文件及相应的SRT字幕文件），并在盘面上注明光盘中的内容清单（标记医院名称、视频名称、主讲教师、时长等）。

(1)视频压缩格式及技术参数

视频保证满足国家教育部的技术参数要求的基础上：

视频压缩采用H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4格式。

视频码流率：动态码流的最高码率不高于2500 Kbps，最低码率不得低于1024Kbps。

 视频分辨率：前期采用高清16:9拍摄时，设定为 1280×1080。在同一课程中，各讲的视频分辨率统一，统一高清。

视频画幅宽高比：分辨率设定为 1280×1080的，选定为16:9；在同一课程中，各讲画幅的宽高比统一。

视频帧率为25帧/秒。扫描方式采用逐行扫描。

(2)音频压缩格式及技术参数：音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式。采样率48KHz。音频码流率128Kbps 。 必须是双声道，必须做混音处理。

7.动画资源开发技术要求

（1）前期制作

策划、剧本、资料的收集和整理、风格设计、角色造型设计、场景设计、分镜头脚本（2DLayout）。

（2）中期制作

设计稿、背景绘制、原画、加动画、动作检查。

（3）后期制作

扫 描、电脑描线、上色、合成、输出、剪辑、配音、影片输出。

（4）二维技术标准

图像原则上以矢量为主，避免大图片的大幅度移动。矢量图或格式为jpg或png的位图，按实际大小应用，不得缩放，输出单个jpg文件不得大于32Kb。

音频为立体声，频率为44100Hz，码流率不超过64 kpbs，格式为mp3，输出单个mp3文件嵌入形式不得大于0.2MB，通过媒体服务器的大小不受限制。

 视频为立体声，频率为44100Hz，码率一般为100kbps～150kbps，对视频质量有特殊要求的不得超过256kbps，格式为asf，输出单个asf文件嵌入形式不得大于2MB，通过媒体服务器的大小不受限制。

 FLASH动画帧频为24帧，动画统一设定模板、颜色，标题大小为32 号字，静止时间不超过5秒。

 交互动画要制定统一播放器，要有控制按钮进行操作，可控制音频声音，可任意调整播放进度。

在开始必须加loading，尽量避免在同一时间内安排多个对象同时产生动作，尽量将有动作的对象安排在各自专属的图层内，并且必须对每个图层和元件进行精准命名。当需要从外部导入其他文件素材的时候，在导入之前应当对外部文件进行优化处理，尽量控制外部导入文件的大小。

**第四章**  **评审方法**

**一、招标方式及评审标准**

1、招标及评审方式：竞争性磋商、综合评分法。

2、评审的全过程分为磋商响应文件初审、澄清有关问题、分别磋商、二次报价、比较与评审、推荐成交候选人名单等阶段。

3、评分标准

| 项别 | 分值 | 评审要素 |
| --- | --- | --- |
| 报价 | 30分 | 评审价=报价-政策功能折扣价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求，且最后评审价最低的为评审基准价，其他供应商的价格分按照下列公式计算：价格分=评审基准价/评审价×10×100% |
| 技术方案 | 35分 | 1.项目策划方案的合理性，综合评定供应商对本项目实施方案是否具有针对性，合理性，满足采购人的要求，优良计7-10分（含10分），一般计4-6分（含6分），差计1-3分（含3分） 2.针对本项目的拍摄制作方案内容完整、严谨，节奏清晰，利于宣传研究和了解，根据其响应程度优良计11-15分（含15分），一般计6-10分（含10分），差计1-5分（含5分）。 3.针对本项目所投入的专业技术力量和材料设备投入计划及其保证措施。优良计7-10分（含10分），一般计4-6分（含6分），差计1-3分（含3分）。  |
| 商务响应 | 5分 | 根据响应文件中对付款、服务期、验收、售后服务等主要商务条款要求全面响应，完全响应得5分，无主要商务条款响应说明的不得分。  |
| 质量保证 | 15分 | 1、有完善的项目管理方案，整个项目的实施组织机构、人员安排有具体方案，分工合理、责任明确，按其响应程度优良计4-5分（含5分），一般计2-4分（含4分），差计0-2分（含2分）。 2、具有专业的制作团队，策划、文案、摄像、配音、后期制作等工作人员，优良计6-10分（含10分），一般计3-6分（含6分），差计0-3分（含3分）。  |
| 业绩 | 15分 | 具有2017年10月1日至今的类似合同业绩（以合同签订日期为准），文件中须附有说明其业绩证明材料（业绩以合同复印件为依据）,每具有一项得3分，最高得15分。 |

**二、确定成交候选人**

1、 成交候选人的确定标准

a、投标人的应答文件应该是实质上响应磋商文件。

b、采购小组只对确定为实质性响应磋商文件要求的投标进行详细评审，在符合采购需求、质量和服务相等（符合招标文件要求即视为符合采购需求、质量和服务相等）的前提下，以综合评分最高的供应商作为成交候选人。

c、最低报价不是成交的唯一条件。

2、有下列情况的，磋商响应文件被视为无效标书，并取消投标单位的投标资格：

a、投标单位未交付投标保证金的；

b、未按磋商文件格式填写的；

c、未按磋商文件要求提供有关证明材料的；

d、磋商响应文件内容不全的；

e、磋商响应文件字迹模糊无法辨认，影响评标的；

f、投标单位在磋商响应文件中出具假、伪证明材料的；

g、投标商针对同一项目递交两份或多份内容不同的响应文件，未书面声明哪一份是有效的；出现选择性报价的；

h、磋商报价超出采购人项目采购预算的。

三、招标人依据采购招标小组评审意见决定招标结果，招标人不对投标人就招标结果做任何解释。

第五章 合同专用条款

1、交货地点:陕西中医药大学第二附属医院（西咸新区中心医院）院内。

2、交货期：合同签订之日起 90日内。

3、合同价款：

3-1 合同总价包括：产品录制费、视频制作费、后期制作费、调试费、验收费及其它所有相关费用。

3-2 合同总价一次包死，不受市场价变化的影响，不受实际数量变化的影响。

3-3 由供应商负责项目所涉及设备的搬运、安装、连接和调试以及废弃物的处理。

4、款项结算

4-1 合同款的支付：一次性支付

4-2 结算方式：银行转账，由采购人负责结算，发票直开采购人。

5、质量保证和售后服务

视频质量符合交付要求。

**第六章 其他说明**

为了保证招标公平、公正、公开、有序进行，防止串通抬价、恶意杀价，或中标后不签订合同，不履行承诺等，投标方在开标前应交投标保证金**现金叁仟元人民币（含廉政保证金）**。投标方有下列情形之一者，其投标保证金不予退还，情节严重的，由医院将其列入不良行为纪录名单，在三年内禁止参加医院采购活动，并予以通报：

1、投标方在交纳投标保证金后放弃投标者；

2、投标方竟标缺席或竟标中途退场、影响竟标正常进行者；

3、成交方未在规定期限内与采购方签订合同；或在签定合同时不履行投标时承诺的；

4、成交项目转让给他人的。

**未中标企业在招标结束后7天内无息全额退还。**成交方的投标保证金转为履约保证金（履约保证金不计利息），待货到验收合格、无质量问题、无不廉政行为，即可退还。

**第七章 磋商响应文件格式**

**陕西中医药大学第二附属医院**

磋商响应文件

（正本或副本）

项目编号：

项目名称：

供应商名称（公章）

年 月 日

附件1

**陕西中医药大学第二附属医院**

**投标单位拒绝商业贿赂承诺书**

为响应党中央、国务院关于治理招标采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

1. 在参与贵院院内招标活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
2. 不向招标采购单位和评标专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
3. 不向招标采购单位提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与竞争并谋取中标。
4. 不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得中标。
5. 不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标单位。
6. 不在提供货物和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害招标采购单位的合法权益。
7. 不与招标采购单位和评标专家或其他投标单位恶意串通，进行质疑和投诉，维护院内招标秩序。
8. 尊重和接受监督管理部门的监督和招标采购要求，承担因违约行为给招标采购单位造成的损失。
9. 不发生其他有悖于招标采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位： （盖章）

全权代表： （签字）

地 址：

电 话：

附件2

招标响应函

陕西中医药大学第二附属医院：

 （投标响应人 全称）授权 （全权代表名称）（职务、职称）为全权代表，参加贵单位组织的 （投标项目名称）谈判的有关活动，并对该项目进行谈判响应。为此：

1. 我方同意在本采购项目（投标采购文件中规定的开标日起 天内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

 2. 我方愿意遵守贵院招标程序，按照招标文件中的一切要求，承担该项目。

 3. 依据招标文件的内容要求，提供完全满足采购需求的合格产品和全面技术、售后服务保障。

 4. 我方已详细阅读和核实全部招标文件内容，完全清楚和知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的所有权力。

5. 我方同意提供与本次招标采购活动相关的其他任何证据和资料。

 6、如若中标，将根据招标文件的要求、投标文件及承诺条件，全面签约并履行约定书规定的责任和义务。

7. 我方完全理解本采购项目不一定接受最低报价的投标，且尊重评标委员会的评审结论及中标结果。

8. 我方承诺：采购单位若需追加采购本采购项目（投标采购文件所列货物及相关服务的，在不改变采购合同其他实质性条款的前提下续标。

9、投标响应有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编：

电话：

 投标响应人（盖章）：

 全权代表（签字）：

 日 期：

附件3：

投标项目及报价一览表

投标项目：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 名 称 | 数量 | 单价 | 金额 | 其他 |
|  |  |  |  |  |
| 合计金额（小写） |  | 合计金额（大写） |  |

注：1、总报价包括运输、保险、税金、验收及安装辅助工作等所有一切涉及费用。

2、与投标响应文件格式其他部分在内容上有出入，以本表为准。

以上报价包括所有一切需涉及的费用，表格可自行增减。

 投标响应人（盖章）：

全权代表（签字）：

 日 期：

附件4：

**法定代表人授权书**

陕西中医药大学第二附属医院：

 （投标响应人 全称）法定代表人授权 （全权代表姓名）为全权代表，参加贵单位组织的 项目，全权处理投标响应活动中一切事宜。

法定代表人签字：

投标响应人全称（公章）：

日期：

附：

被授权人姓名： 性 别：

职 务： 职 称：

详细通讯地址：

电 话： 传 真：

移动电话：

邮政编码：

附件5

投标人基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 一下内容请认真填写，字迹模糊或内容不实，后果自负。 |
| 投标单位情况 | 单位名称（加盖公章） |  |
| 注册资本金（万元） |  |
| 注册地 |  |
| 通讯地址 |  |
| 邮政编码 |  |
| 联系人 |  |
| 项目联系移动电话 |  |
| 单位办公电话 |  |
| 报名人 |  | 联系方式 |  |
| E-mail |  |
|  （报名人 ） 承诺：对以上所填内容及招标公告内容均承担判知能力，以上所填内容属实。年 月 日 |

附件6

售后服务承诺书

 ：

我公司自愿参加 项目（招标编号）的投标。我公司郑重承诺，如果我公司的投标被评定为中标，我公司对于中标工程，除完全响应遴选文件对伴随服务和售后服务的所有要求外，还将按照以下条款提供优质和完善的售后服务：

（承诺内容：对宣传标识材质、质量、价格及上门维修、修后服务、其它承诺或说明）

投标单位：（盖章）

年 月 日