****

**陕西中医药大学第二附属医院**

**（西咸新区中心医院）**

**社区广告投放服务**

**采购项目**

**竞争性磋商文件**

**陕西中医药大学第二附属医院西咸新区中心医院**

**2023年7月**

**目 录**

[第一章 竞争性磋商公告 1](#_Toc459456571)

[第二章 竞争性磋商须知 3](#_Toc459456572)

[第三章 采购内容及要求 4](#_Toc459456573)

[第四章 评标办法 1](#_Toc459456574)2

[第五章 合同主要条款 1](#_Toc459456574)[4](#_Toc459456575)

[第六章 其他说明 1](#_Toc459456574)[6](#_Toc459456575)

[第七章 竞争性磋商响应文件格式 17](#_Toc459456575)

第一章 竞争性磋商公告

本着“公开、公正、公平”原则，陕西中医药大学第二附属医院就户外社区广告宣传投放服务项目进行竞争性磋商采购，现邀请具备相应资质的单位前来投标。

一、采购项目内容：户外社区广告宣传投放服务项目

二、报名需提供以下资质：

1、企业营业执照（三证合一）副本原件及复印件；

2、法定代表人授权书原件（法人身份证、被授权人身份证复印件）；

3、投标人须未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人（以截图打印并加盖单位鲜章为准）；

4、以上复印件均须加盖单位鲜章（不接受电脑扫描件作为原件资质）。

5、本项目不允许联合体投标。

6、以上证件不齐全或不合格的，不予报名。

三、报名时间：2023年7月31日起至2023年8月4日止（节假日和非工作时间除外），上午8:30—11:00；下午14:00-16:00。

四、报名地点：陕西中医药大学第二附属医院（西咸新区中心医院）西咸院区门诊4楼信息化建设管理科

五、开标时间及地点

1、开标时间：2023年8月8日下午15:00(迟到10分钟后被视为自动弃权)

六、报名费用： 200元 (概不退还)

投标保证金：3000元（微信或现金均可）

七、报名咨询电话：029-33350905（帅老师）

八、业务咨询电话：029-33350562（杨老师）

陕西中医药大学第二附属医院

宣传科

2023年7月27日

第二章 投标须知

1、投标人应认真浏览磋商公告及磋商文件，将磋商文件中的资格要求与本投标人已取得的资格文件进行对照，满足资格文件要求的，方可参与。

2、报名时不要将失效的证书复印件装订在资格审查资料中。投标人要及时办理证书延期手续，变更后要通知投标文件编制人员，及时清理失效证书复印件。

3、投标人在编制资格审查资料时，应按照招标文件中要求的提供，不要遗漏，也不要人为增加**。**

4、磋商响应文件应对磋商文件的要求作出实质响应。符合磋商文件的所有条款、条件和规定且无重大偏离与保留。

5、磋商响应文件中必须有产品生产厂家提供的产品技术参数和性能说明，尽量提供产品在陕的销售合同。

6、投标人在提交磋商响应文件时，最好将企业公章和[法定代表人](http://zhidao.baidu.com/search?word=法定代表人&fr=qb_search_exp&ie=gbk" \t "_blank)或其[委托代理人](http://zhidao.baidu.com/search?word=委托代理人&fr=qb_search_exp&ie=gbk" \t "_blank)印章随身携带，在提交磋商响应文件时如发现文件有误，在有效时间内还可设法弥补。

7、投标人应对招标项目提出合理的价格，若报价高出预算价格或中标价格高于市场价一经核实，招标单位按废标处理。

8、开评标过程中投标人应准确回答评委的质询。投标人应委托本单位懂业务、懂技术（包括商务、技术）并且熟悉投标项目全部情况的人员参加开标会议，接受评委的质询。投标人答非所问，[评标委员会](http://zhidao.baidu.com/search?word=评标委员会&fr=qb_search_exp&ie=gbk" \t "_blank)将不予采纳。

第三章 采购内容及要求

一、采购内容及数量

在西咸新区世纪大道沿线、沣西新城以及咸阳市区主要小区，投放62块，尺寸不小于2.1M×0.90M的高清喷绘广告牌（外框架材质质量最低要求为加厚拉丝不锈钢），对陕西中医药大学第二附属医院（西咸新区中心医院）进行全面宣传。

二、项目背景及要求

（一）项目背景

我院之前签署的社区广告投放业务已于2023年7月5日到期，为进一步扩大医院影响力，推动医疗业务发展，现申请继续在居民社区投放广告。

（二）具体技术要求

1.设备要求：

须拥有专业排版、后期特效、印刷制作等各个环节的平面广告制作能力。

2.人员要求：

公司派遣专业技术人员组成固定的宣传制作团队，分工明确，优质高效。

3.工作要求：

（1）乙方工作人员需保证及时高效，确保所有展板进入所要求的小区，近距离辐射西咸新区世纪大道沿线、沣西新城以及咸阳市区百姓。保证展板位置最佳，宣传效果最佳。

（2）乙方工作人员按照甲方广告投放要求，定期更换、维护广告内容。

（3）乙方工作人员应按照甲方提供的各类素材，给予合理编辑布局，如编辑效果未能达到甲方要求，乙方工作人员有责对其进行重新排版及补救。

（4）乙方工作人员必须树立保密观念，贯彻执行《档案法》和《保密法》，共同保守档案机密，未经允许，不得将医院及机关部门文件、图片和视频资料等私自带出或外传，对档案内容不得自行摘抄、拍照、翻印或复制，如发现私自带出或外传，追究其法律责任。

（5）一旦确定为服务商，需在签订合同前协助甲方进行广告备案，乙方负责跟进备案流程，甲方负责提供相关手续，因备案产生的一切费用由乙方承担。

三、采购清单及总预算

1、采购内容：在咸阳市区和世纪大道社区投放宣传栏62块

2、项目总预算：29.76万元人民币。

3、社区点位：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序 | 点位名称 | 区域 | 点位数量 | 备注 |
| 1 | 电信小区 | 世纪大道沿线 | 1 |  |
| 2 | 金泰丝路 | 世纪大道沿线 | 1 |  |
| 3 | 先河东区 | 世纪大道沿线 | 1 |  |
| 4 | 先河西区 | 世纪大道沿线 | 1 |  |
| 5 | 沣柳国际门口 | 世纪大道沿线 | 1 |  |
| 6 | 颐和雅居 | 世纪大道沿线 | 1 |  |
| 7 | 渭水华庭1期 | 世纪大道沿线 | 1 |  |
| 8 | 市政小区 | 世纪大道沿线 | 1 |  |
| 9 | 和润小区 | 世纪大道沿线 | 1 |  |
| 10 | 英伦风景 | 世纪大道沿线 | 1 |  |
| 11 | 雅荷花园 | 世纪大道沿线 | 1 |  |
| 12 | 河南街小区 | 世纪大道沿线 | 1 |  |
| 13 | 华宇蓝郡 | 世纪大道沿线 | 1 |  |
| 14 | 林凯城 | 世纪大道沿线 | 1 |  |
| 15 | 世纪优盘 | 世纪大道沿线 | 1 |  |
| 16 | 秦阳花园西区道口 | 世纪大道沿线 | 1 |  |
| 17 | 城投小区门口 | 世纪大道沿线 | 1 |  |
| 18 | 日月星城 | 咸阳市区 | 1 |  |
| 19 | 秦源小区 | 咸阳市区 | 1 |  |
| 20 | 秦税小区 | 咸阳市区 | 1 |  |
| 21 | 安居三村 | 咸阳市区 | 1 |  |
| 22 | 宝泉花园 | 咸阳市区 | 1 |  |
| 23 | 渭阳路阳光小区 | 咸阳市区 | 1 |  |
| 24 | 思源路供电局小区 | 咸阳市区 | 1 |  |
| 25 | 干休所小区 | 咸阳市区 | 1 |  |
| 26 | 一毛三区 | 咸阳市区 | 1 |  |
| 27 | 水木清华 | 咸阳市区 | 1 |  |
| 28 | 曲景花园 | 咸阳市区 | 1 |  |
| 29 | 秦宝东区 | 咸阳市区 | 1 |  |
| 30 | 210小区 | 咸阳市区 | 1 |  |
| **总结：社区广告点位预计投放62栏，其中世纪大道沿线30栏，咸阳市区32栏；包括但不限于此清单。** | | | | |

**第四章**  **评审方法**

**一、招标方式及评审标准**

1、招标及评审方式：竞争性磋商、综合评分法。

2、评审的全过程分为磋商响应文件初审、澄清有关问题、分别磋商、二次报价、比较与评审、推荐成交候选人名单等阶段。

3、评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **内 容** | **分 值** | **评分因素分项** | **评分标准** |
| 价格 | 30 | 投标报价 | 按保价计算：所有投标人中报价最低的为基准价，价格得分=基准价÷投标报价×30 |
| 商务  部分 | 70 | 项目方案  （20分） | 评审专家根据评标现场方案宣讲情况打分：  优秀、符合项目要求15~20分；  良好、符合项目要求10~15分；  一般、符合项目要求5~10分。 |
| 业绩情况（10分) | 评审专家根据近一年内完成过的同类项目业绩情况打分（以去年一年内签订的合同为准）：  完成同类社区投放宣传项目3个及以上10分，  完成同类社区投放宣传项目3个以下5分；  未有同类社区投放宣传项目不得分。 |
| 服务能力  （25分) | 评审专家根据涵盖招标文件要求的服务区域情况打分（需提供政府部门的相关许可、准入证明）：  覆盖90%以上区域 25分，  覆盖70-80%以上区域15分，  覆盖60%以上区域10分，  严重偏离服务区域不得分。 |
| 售后服务（15分) | 评审专家根据售后服务情况给予打分：  服务意识强：一年内免费提供1次修改版本，3次后期维护 15分，  服务意识一般：一年内免费提供3次后期维护，7分，  服务意识淡漠：不能免费提供修改版本及后期维护，不得分。 |

**二、确定成交候选人**

1、 成交候选人的确定标准

a、投标人的应答文件应该是实质上响应磋商文件。

b、采购小组只对确定为实质性响应磋商文件要求的投标进行详细评审，在符合采购需求、质量和服务相等（符合招标文件要求即视为符合采购需求、质量和服务相等）的前提下，以综合评分最高的供应商作为成交候选人。

c、最低报价不是成交的唯一条件。

2、有下列情况的，磋商响应文件被视为无效标书，并取消投标单位的投标资格：

a、投标单位未交付投标保证金的；

b、未按磋商文件格式填写的；

c、未按磋商文件要求提供有关证明材料的；

d、磋商响应文件内容不全的；

e、磋商响应文件字迹模糊无法辨认，影响评标的；

f、投标单位在磋商响应文件中出具假、伪证明材料的；

g、投标商针对同一项目递交两份或多份内容不同的响应文件，未书面声明哪一份是有效的；出现选择性报价的；

h、磋商报价超出采购人项目采购预算的。

三、招标人依据采购招标小组评审意见决定招标结果，招标人不对投标人就招标结果做任何解释。

第五章 合同专用条款

1、交货地点:陕西中医药大学第二附属医院院内。

2、交货期：合同签订之日起 45日内。

3、合同价款：

3-1 合同总价包括：产品供应价、运杂费（含保险）、安装施工费、调试费、验收费及其它所有相关费用。

3-2 合同总价一次包死，不受市场价变化的影响，不受实际数量变化的影响。

3-3 由供应商负责项目所涉及设备的搬运、安装、连接和调试以及废弃物的处理。

4、款项结算

4-1 合同款的支付：

4-1-1 验收合格后支付 90%；

4-1-2 一年满支付10%；

4-2 结算方式：银行转账，由采购人负责结算，发票直开采购人。

4-3 结算要求：必须在验收合格后，一次性开具所交货物全款发票。

5、运输及包装

5-1 运杂费：一次包死，已包含在合同总价内，包括从产品供应地点到交货地点所包含的运输费、保险费、搬运费。

5-2 运输方式：自行选择。

5-3 符合出厂规范、包装完整无破损、满足长途运输要求。

6、质量保证和售后服务

6-1 选用的产品及材料必须保证质量可靠、进货渠道正常合法，配置合理，满足文件要求，必须为原装、全新产品。

6-2 产品因所用原材料或加工工艺造成的质量和内外观缺陷问题，由成交供应商负责解决并承担费用。

6-3 产品性能稳定、具有较好的使用效果，质量保证措施完善，符合国家相关标准。

6-4 供应商质量保证期为该产品自验收通过之日起一年免费售后服务。质保期内产品出现故障必须无条件更换。

**第六章 其他说明**

为了保证招标公平、公正、公开、有序进行，防止串通抬价、恶意杀价，或中标后不签订合同，不履行承诺等，投标方在开标前应交投标保证金**现金叁仟元人民币（含廉政保证金）**。投标方有下列情形之一者，其投标保证金不予退还，情节严重的，由医院将其列入不良行为纪录名单，在三年内禁止参加医院采购活动，并予以通报：

1、投标方在交纳投标保证金后放弃投标者；

2、投标方竟标缺席或竟标中途退场、影响竟标正常进行者；

3、成交方未在规定期限内与采购方签订合同；或在签定合同时不履行投标时承诺的；

4、成交项目转让给他人的。

**未中标企业在招标结束后7天内无息全额退还。**成交方的投标保证金转为履约保证金（履约保证金不计利息），待货到验收合格、无质量问题、无不廉政行为，即可退还。

**第七章 磋商响应文件格式**

**陕西中医药大学第二附属医院**

磋商响应文件

（正本或副本）

项目编号：

项目名称：

供应商名称（公章）

年 月 日

附件1

**陕西中医药大学第二附属医院**

**投标单位拒绝商业贿赂承诺书**

为响应党中央、国务院关于治理招标采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

1. 在参与贵院院内招标活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
2. 不向招标采购单位和评标专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
3. 不向招标采购单位提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与竞争并谋取中标。
4. 不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得中标。
5. 不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标单位。
6. 不在提供货物和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害招标采购单位的合法权益。
7. 不与招标采购单位和评标专家或其他投标单位恶意串通，进行质疑和投诉，维护院内招标秩序。
8. 尊重和接受监督管理部门的监督和招标采购要求，承担因违约行为给招标采购单位造成的损失。
9. 不发生其他有悖于招标采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位： （盖章）

全权代表： （签字）

地 址：

电 话：

附件2

**招标响应函**

陕西中医药大学第二附属医院：

（投标响应人 全称）授权 （全权代表名称）（职务、职称）为全权代表，参加贵单位组织的 （投标项目名称）谈判的有关活动，并对该项目进行谈判响应。为此：

1. 我方同意在本采购项目（投标采购文件中规定的开标日起 天内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

2. 我方愿意遵守贵院招标程序，按照招标文件中的一切要求，承担该项目。

3. 依据招标文件的内容要求，提供完全满足采购需求的合格产品和全面技术、售后服务保障。

4. 我方已详细阅读和核实全部招标文件内容，完全清楚和知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的所有权力。

5. 我方同意提供与本次招标采购活动相关的其他任何证据和资料。

6、如若中标，将根据招标文件的要求、投标文件及承诺条件，全面签约并履行约定书规定的责任和义务。

7. 我方完全理解本采购项目不一定接受最低报价的投标，且尊重评标委员会的评审结论及中标结果。

8. 我方承诺：采购单位若需追加采购本采购项目（投标采购文件所列货物及相关服务的，在不改变采购合同其他实质性条款的前提下续标。

9、投标响应有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编：

电话：

投标响应人（盖章）：

全权代表（签字）：

日 期：

附件3：

**投标项目及报价一览表**

投标项目： 投标编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 名 称 | 数量 | 单价 | 金额 | 到货期（天） | 其他 |
|  |  |  |  |  |  |
| 合计金额（小写） |  | | 合计金额（大写） |  | |

注：1、总报价包括运输、保险、税金、集成调试、验收及安装辅助工作等所有一切涉及费用。

2、与投标响应文件格式其他部分在内容上有出入，以本表为准。

以上报价包括所有一切需涉及的费用，表格可自行增减。

投标响应人（盖章）：

全权代表（签字）：

日 期：

附件4：

**法定代表人授权书**

陕西中医药大学第二附属医院：

（投标响应人 全称）法定代表人授权 （全权代表姓名）为全权代表，参加贵单位组织的 项目，全权处理投标响应活动中一切事宜。

法定代表人签字：

投标响应人全称（公章）：

日期：

附：

全权代表姓名： 性 别：

职 务： 职 称：

详细通讯地址：

电 话： 传 真：

移动电话：

邮政编码：

附件5

**投标人基本情况**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | |  | | | | |
| 一下内容请认真填写，字迹模糊或内容不实，后果自负。 | | | | | | |
| 投标单位情况 | 单位名称（加盖公章） | | |  | | |
| 注册资本金（万元） | | |  | | |
| 注册地 | | |  | | |
| 通讯地址 | |  | | | |
| 邮政编码 | |  | | | |
| 联系人 | |  | | | |
| 项目联系移动电话 | |  | | | |
| 单位办公电话 | |  | | | |
| 报名人 | |  | | 联系方式 |  |
| E-mail | |  | | | |
| （报名人 ） 承诺：  对以上所填内容及招标公告内容均承担判知能力，以上所填内容属实。  年 月 日 | | | | | | |

附件6

售后服务承诺书

：

我公司自愿参加 项目（招标编号）的投标。我公司郑重承诺，如果我公司的投标被评定为中标，我公司对于中标工程，除完全响应遴选文件对伴随服务和售后服务的所有要求外，还将按照以下条款提供优质和完善的售后服务：

（承诺内容：对宣传标识材质、质量、价格及上门维修、修后服务、其它承诺或说明）

投标单位：（盖章）

年 月 日